

Bilancio sociale - Cooperativa Sociale ONLUS Il Giglio

Parte introduttiva

Introduzione

Questa è la quinta edizione del nostro bilancio sociale. Questo documento permette alla cooperativa di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale - non solo economica, ma anche sociale ed ambientale - del valore creato dalla nostra impresa. La lettura è facilitata perché agevola il confronto dei dati permettendo una conoscenza più esaustiva della nostra realtà. Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la Cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi portatori di interesse, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Il bilancio sociale si propone, infatti, di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica. Vi presentiamo e raccontiamo, tratteggiamo una rappresentazione più accurata della Cooperativa. Vogliamo, inoltre, mettervi a conoscenza delle scelte che abbiamo compiuto guidati dai nostri valori di riferimento dalla nostra nascita ad oggi. La nostra missione e i nostri obiettivi ci impegnano a perseguire nuovi traguardi a favore del benessere della persona e di una maggiore attenzione al territorio che ci circonda. L'attenzione costante all'evoluzione dei bisogni, soprattutto sociosanitari del territorio, ci impone di coniugare le risposte attese con la qualità dei percorsi di vita dei fruitori e dei lavoratori. Abbiamo intrapreso un percorso di innovazione attenti ai cambiamenti che stanno trasformando la nostra società sempre spinti dal desiderio di essere interlocutori consolidati e a ideabili. La redazione di questo documento è sempre occasione per rinnovare il nostro impegno. Questo bilancio sociale ribadisce che si vuole assolvere alla funzione di migliorare e favorire la partecipazione dei soci fruitori, dei soci lavoratori, dei dipendenti e dei soci volontari. Cerchiamo, inoltre, di comunicare ai portatori di interesse, interni ed esterni, le nostre strategie e le azioni che abbiamo deciso di attuare. Il Giglio Cooperativa riafferma che non intende perdere i valori e le motivazioni che l'hanno costruita e che hanno costruito i servizi nel tempo. Da questo documento ci auguriamo possiamo trarre ulteriori importanti indicazioni per il futuro che ci guideranno nella programmazione delle azioni immaginate. Come sempre auspichiamo che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato.

La lettera del presidente

Il Bilancio Sociale consente alla Cooperativa di rendere conto ai propri stakeholder del grado di perseguimento della missione e delle responsabilità degli impegni assunti, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici prodotti attraverso le attività svolte; inoltre costituisce un documento informativo che permette ai terzi di acquisire elementi utili per la valutazione delle strategie, degli impegni e dei risultati generati dalla Cooperativa nel tempo; infine favorisce lo sviluppo, all'interno della Cooperativa, di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati, che possono contribuire ad una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione. Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori. Il processo di rendicontazione interno - finalizzato alla redazione del presente documento - ha visto la collaborazione dell'intera cooperativa, in termini di apporto dati ed elaborazione delle informazioni necessarie ed utili. Si ringraziano pertanto tutti coloro che hanno apportato il proprio contributo, come ogni anno. La diffusione del presente documento avviene in forma cartacea o digitale, tramite mail (invio del documento in allegato o del link ove si trova pubblicato sul sito della cooperativa). Aspettative e sfide future: la cooperativa intende proseguire l'attività caratteristica con condizioni di bilancio in equilibrio attraverso l'avvio e l'acquisizione di nuovi servizi ed il miglioramento dell'efficacia e del risultato economico di quelli in gestione; mantenere i costi derivanti dalla struttura centrale compatibili con gli attuali margini di redditività del settore dei servizi alla persona, avendo attenzione a privilegiare i processi strategici e rendendo più efficienti quelli transazionali. A Gennaio 2024 la Cooperativa ha deliberato sull'acquisto di una attività di ristorazione, in particolare una pizzeria da asporto che potrà offrire uno spazio formativo e lavorativo agli utenti della Comunità.

A Febbraio si è presentata la necessità di approvare un regolamento sui ristori ai soci ed è stato predisposto seguendo le nuove disposizioni normative e i suggerimenti di Lega Coop. Il regolamento è conforme alla legge e allo statuto che prevedono il rispetto della proporzione quantità e della qualità degli scambi e prestazioni mutualistiche fornite dai soci.

A Marzo 2024 ci si è interrogati sull'opportunità di eseguire lavori di adeguamento attraverso la richiesta del bonus edilizia.

Si è individuato il gruppo Deon come azienda specializzata nella progettazione e costruzione immobiliare che ha maturato una notevole esperienza nella ristrutturazione ed assistenza all'espletamento delle pratiche. Il percorso si è interrotto perché il provvedimento è stato ritirato.

Ad Aprile 2024 La Cooperativa ha affrontato necessità di stipulare una Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento (stage) ai sensi del D.M. 142/1998 per gli studenti dell'Università degli Studi di Verona, per gli studenti dell'Università di Ferrara e per gli studenti dell'Università di Padova soprattutto per rispondere alla complessità e alla difficoltà del reperimento di personale qualificato e preparato inerente alla tipologia di utenza che nell'ultimo periodo sta affrontando la Comunità La Mongolfiera relativa soprattutto al fenomeno dei minori stranieri non accompagnati. Troppo spesso nell'agire quotidiano e nella programmazione delle attività gli operatori della Comunità devono acquisire nuove competenze e nuovi strumenti. Si rende necessario per garantire una formazione adeguata alle nuove sfide e al miglioramento dell'operato degli educatori un supporto costante e competente in ambito educativo attraverso collaborazione di rilievo e strutturata.

A Maggio 2024 ci si confronta necessità dotarsi di un proprio sito internet per quanto riguarda la Pizzeria da asporto "Quattro Stagioni" e la relativa gestione dei social e anche per una attività di rebranding per soddisfare l'esigenza e l'urgenza di offrire visibilità alle attività della Pizzeria e la necessità di avere una comunicazione che riesca a raccogliere il maggior numero possibile di pubblico soprattutto per quanto riguarda le piattaforme social. Si è necessaria una collaborazione di rilievo e strutturata e un supporto costante e competente in ambito di marketing per garantire una comunicazione adeguata alle nuove sfide e un miglioramento dell'operato del personale.

A Giugno 2024 l'equipe della Comunità ha ideato un progetto che riuscisse a coinvolgere i minori attraverso la manualità attiva utile sia nell'insegnamento di una pratica manuale che nel far vivere un'esperienza di vita reale per dare un apporto significativo al territorio di Vigo tramite l'abbellimento di uno spazio comune. Il concetto di cittadinanza attiva è un tema poco sentito nei nostri giovani che tendono a vivere il territorio come elemento di passaggio e non come proprio, ovvero migliorabile cui apportare un contributo personale.

A Settembre 24 Banca Etica ha proposto alla Cooperativa la sottoscrizione di n. 20 azioni. La proposta e la conseguente risposta positiva deve essere inquadrata nella collaborazione che si è instaurata dopo la stipula del mutuo sull'immobile acquisito. La sottoscrizione delle azioni dà un vantaggio in termini di numero di azioni sottoscritte.

Sempre a Settembre 24 la Cooperativa ha deciso di dotarsi di un proprio settore per quanto riguarda

il marketing e la relativa gestione aziendale in un'ottica di automation e strutturazione degli interventi. L'esigenza e l'urgenza di offrire alle attività della Cooperativa una gestione del marketing integrata e elaborata, e la necessità di avere una comunicazione che riesca a raccogliere il maggior numero possibile di pubblico soprattutto per quanto riguarda le piattaforme social hanno portato alla scelta di una collaborazione di rilievo e strutturata.

Ad Ottobre 24 sempre nello spirito di offrire un servizio migliore agli ospiti della Comunità e di garantire a loro e al personale le migliori condizioni ambientali e di convivenza la Cooperativa ha scelto di dotarsi di un impianto di purificazione attraverso l'installazione di una stazione di dosaggio del cloro con filtro deferizzatore e declaratore che permette di eliminare il cloro e di sanificare completamente l'acqua di casa e rendere l'acqua trasparente e limpida priva di cattivi odori e sapori. Inoltre si aggiunge il trattamento per abbattimento completo degli inquinanti con filtrazione fino a 1000 volte più piccola della decima parte di millimetro che permette la rimozione completa di: pfas, atrazina, ferro, ammoniaca, manganese, arsenico, calcare, sedimenti, batteri. Grazie al filtro arricchitore di sali, permette di avere un'acqua con sano e leggero tono salino. L'installazione di una lampada a raggi UV che garantisce una completa sterilizzazione dell'acqua ed evita la totalità di rischio di proliferazione batterica nel tempo.

A Novembre 24 la Cooperativa ha ricevuto l'invito da parte della società StaHub per una probabile collaborazione relativa all'Avviso 59 di Foncoop che prevede una serie di attività formative che possono concorrere a migliorare le competenze e le abilità dello staff lavorativo. Tale collaborazione si rende necessaria per garantire allo staff e ai soci una formazione costante e aggiornata sugli aspetti propri del relativo ambito lavorativo ma offre anche la possibilità di acquisire nuove competenze e nuove skills per elevare le prospettive di crescita e avanzamento professionale.

A Dicembre 24 vista la disponibilità di una struttura che presenta spazi e caratteristiche adeguate, la Cooperativa ha presentato un progetto denominato "Eclipsys" per la costituzione di una comunità per minori nel Comune di Alonte (Vi) vista la necessità del territorio di dotarsi di un servizio simile e la non concorrenzialità con la struttura già operativa a Vigo.

La cooperativa con queste attività ha inteso proseguire il percorso iniziato: dal 2008 lavoriamo con entusiasmo per dare un futuro autonomo e sereno ai minori che vivono situazioni di disagio.

Nota metodologica

La scelta della redazione del bilancio sociale è nata all'interno del Consiglio di Amministrazione che da sostiene e incoraggia l'implementazione del documento. Tutti i servizi della cooperativa contribuiscono con l'apporto di dati e tutte le persone della sede, secondo le proprie competenze, si occupano delle elaborazioni statistiche e dei commenti. Il costituito un gruppo di lavoro arricchisce il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, tenendo la regia organizzativa, i tempi e si occupa dell'impaginazione.

La bozza viene quindi discussa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei soci.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Cooperativa Sociale ONLUS Il Giglio

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

03751630231

Codice Fiscale

03751630231

Settore/i Legacoop

Sociale

Produzione e servizi

Anno Costituzione

2008

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

Descrizione attività svolta

La Cooperativa Il Giglio offre servizi socio educativi rivolti a minori in difficoltà e alle loro famiglie attraverso la gestione di una Comunità Educativa Residenziale.

Principale attività svolta

Servizi residenziali

- Minori - Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia)
- Inserimento lavorativo

Principale attività svolta

Servizi residenziali

- Minori - Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia)

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Le istituzioni non profit tradizionalmente offrono un importante contributo al funzionamento e all'ampliamento dell'offerta di Sanità e Assistenza sociale affiancando i settori pubblico e profit. Accade anche in Veneto, dove nel 2017 si contano 1.153 istituzioni non profit nel settore della Sanità, in cui operano circa 13.500 dipendenti, e 2.334 istituzioni che operano nell'Assistenza sociale, con oltre 27.500 dipendenti. Le istituzioni non profit in Sanità che operano in regione sono il 9,4 per cento del totale nazionale, i loro dipendenti sono il 7,3 per cento dell'insieme in Italia. Sul versante dell'Assistenza sociale sono presenti sul territorio veneto il 7,2 per cento delle istituzioni nazionali e l'8,8 per cento del personale dipendente. In Veneto le dimensioni medie delle istituzioni non profit nel settore Sanità sono minori rispetto a quelle nazionali: 12 dipendenti contro una media nazionale di 15. Le istituzioni dell'Assistenza sociale, al contrario, sono più grandi in Veneto, con in media 12 dipendenti rispetto ai 10 in Italia. In Veneto le dimensioni medie delle istituzioni non profit nel settore Sanità sono minori rispetto a quelle nazionali: 12 dipendenti contro una media nazionale di 15. Le istituzioni dell'Assistenza sociale, al contrario, sono più grandi in Veneto, con in media 12 dipendenti rispetto ai 10 in Italia

Regioni

Veneto

Province

Verona

Sede legale

Indirizzo

Via Depretis 4

CAP

37045

Regione

Veneto

Provincia

Verona

Comune

Legnago

Telefono

3423920090

FAX

Email

coopilgiglio@gmail.com

Sito web

www.coopilgiglio.org

Sedi operative

Indirizzo

Via Depretis 4

CAP

37045

Regione

Veneto

Provincia

Vr

Comune

legnago

Telefono

04421959433

FAX

Email

c.lamongolfiera@gmail.com

Sito web

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

La Cooperativa Sociale ONLUS "Il Giglio", è formata da operatori provenienti dal territorio del Basso Veronese, che hanno in questi anni hanno operato in vari ambiti e con diverse professionalità all'interno del tessuto sociale, partecipando in maniera attiva al suo sviluppo ed alla sua crescita. In questi anni abbiamo operato sul territorio di appartenenza realizzando interventi a favore di minori in difficoltà soprattutto attraverso l'intervento diurno. Abbiamo realizzato e gestito Centri Educativi Diurni per minori sul territorio dei Comuni di Nogara, Legnago, Sanguinetto e Oppeano. La necessità di completare l'offerta educativa verso il disagio minorile ci ha spinti nel corso dell'anno 2020 a progettare e a richiedere le autorizzazioni per una Comunità Educativa Residenziale. A Marzo 2021 abbiamo ottenuto l'autorizzazione all'esercizio per la Comunità Educativa per minori "La mongolfiera" e a Maggio 2021 l'accreditamento regionale. Da Gennaio 24 gestisce in proprio una Pizzeria da asporto a Porto di Legnago e ha una partecipazione nella Locanda Cavour srl che gestisce il ristorante omonimo a Porto di Legnago.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La mission della Cooperativa si costruisce intorno a questi principi:

- promuovere e tutelare la dignità delle persone;
- offrire alle persone l'opportunità di esprimere i propri bisogni ed i propri problemi, ma anche concretizzare le proprie abilità e le proprie risorse in progetti di autonomia compatibili con le loro caratteristiche, bisogni e risorse;
- rispettare l'individualità di ogni persona, differenziando i percorsi educativi e terapeutici di ogni singolo individuo;
- promuovere e sostenere la capacità delle persone di riconoscersi come autori responsabili del proprio progetto di vita.

La metodologia che caratterizza i nostri percorsi

educativi e terapeutici si fonda sui concetti di centralità e responsabilità della persona e del suo contesto di vita .

Essa utilizza, come basi teoriche di riferimento, gli approcci psico-sociali che, partendo da una prospettiva antropomorfa, attribuiscono un ruolo attivo alla persona, considerandola responsabile, portatrice di intenzioni e scopi, capace di attribuire significato al proprio ed altrui agire e di monitorare l'interazione tra sé e gli altri nella definizione del suo progetto esistenziale.

Governance

Sistema di governo

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 (tre) membri eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci. La maggioranza dei componenti il Consiglio di Amministrazione è scelta a maggioranza assoluta. Gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a 3 (tre) esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

Gli amministratori potranno essere eletti consecutivamente per quanti mandati

lo consenta la legge vigente. Il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vice Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, esclusi solo quelli riservati all'assemblea dalla legge.

Il Consiglio di Amministrazione potrà apportare modifiche statutarie a recepimento di adeguamenti legislativi.

Il Consiglio può delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del C.C., dei poteri in materia di ammissione, recesso

ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi organi.

Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare. La convocazione è fatta dal Presidente a mezzo lettera, fax o e-mail da spedirsi

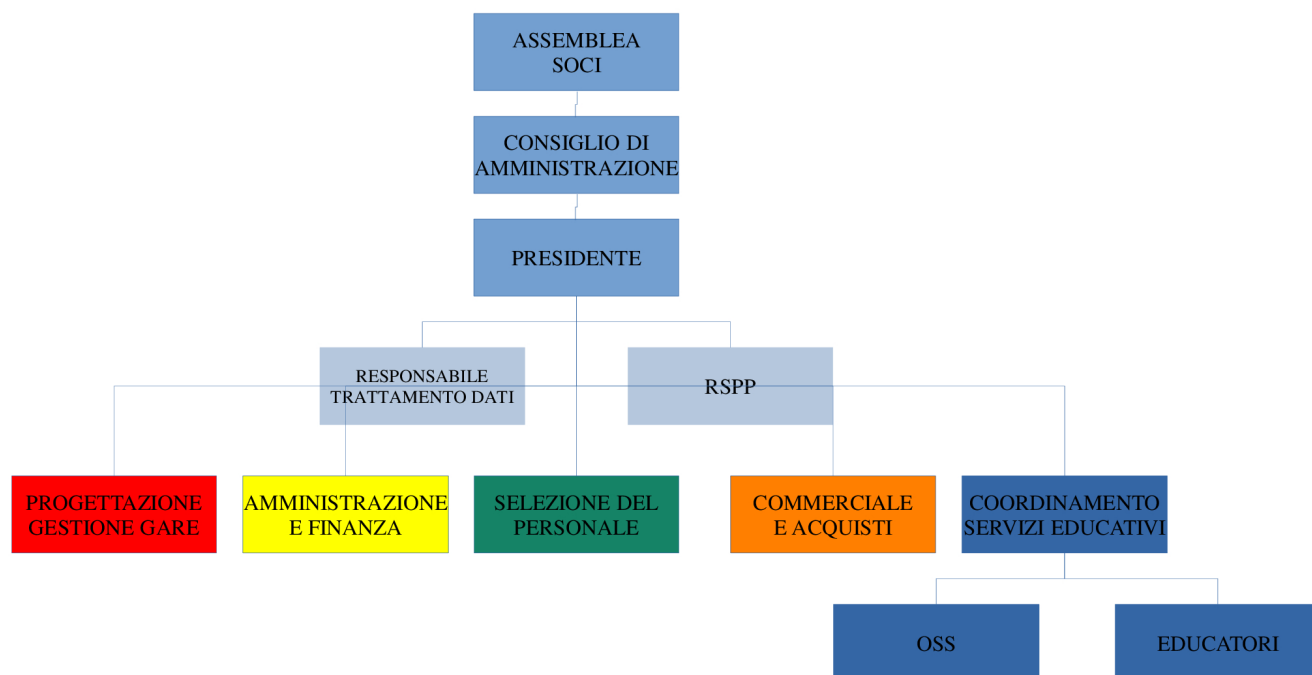
non meno di 5 (cinque) giorni prima dell'adunanza e, nei casi urgenti, a mezzo telegramma, in modo che i soci siano convocati almeno 5 (cinque) giorni prima della riunione.

Le adunanze del Consiglio di Amministrazione sono valide quando

vi intervenga la maggioranza degli amministratori in carica. Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta dei voti.

In caso di mancanza sopravvenuta di uno o più amministratori, gli altri provvedono a sostituirli nei modi previsti dall'art. 2386 C.C..

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 (tre) membri eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci. La maggioranza dei componenti il Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci.

Gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a 3 (tre) esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

Gli amministratori potranno essere eletti consecutivamente per quanti mandati lo consenta la legge vigente. Il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vice Presidente.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, esclusi solo quelli riservati all'assemblea dalla legge.

Il Consiglio di Amministrazione potrà apportare modifiche statutarie a recepimento di adeguamenti legislativi.

Il Consiglio può delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del C.C., dei poteri in materia di ammissione, recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti.

Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare, oppure quando ne sia fatta domanda da almeno 1/3 (un terzo) dei consiglieri.

La convocazione è fatta dal Presidente a mezzo lettera, fax o e-mail da spedirsi non meno di 5 (cinque) giorni prima dell'adunanza e, nei casi urgenti, a mezzo telegramma, in modo che i consiglieri e sindaci effettivi, se nominati, ne siano informati almeno un giorno prima della riunione.

Le adunanze del Consiglio di Amministrazione sono valide quando vi intervenga la maggioranza degli amministratori in carica. Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta dei voti.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Ciro Marotta	Presidente	31/01/2008	15/01/2028

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: **Ciro Marotta**

Durata Mandato (Anni): **3**

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: **3**

Genere

Maschi: **2** | 66.67%

Femmine: **1** | 33.33%

Età

Fino a 40 anni: **1** | 33.33%

Da 41 a 60 anni: **2** | 66.67%

Nazionalità

Nazionalità italiana: **3** | 100%

Partecipazione

Vita associativa

La partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa è per noi elemento fondamentale per garantire a tutti il diritto a determinare in modo attivo la piena realizzazione degli scopi sociali e del futuro della stessa. Le Assemblee sono sempre precedute da momenti informativi che consentono a tutti di approfondire gli argomenti all'ordine del giorno. Durante le Assemblee, inoltre, le tematiche vengono presentate ed approfondite con chiarezza e trasparenza, in modo che tutti possano portare il proprio contributo ed esprimere il proprio voto in modo democratico e consapevole.

Numero assemblee

4

Partecipazione dei soci alle assemblee

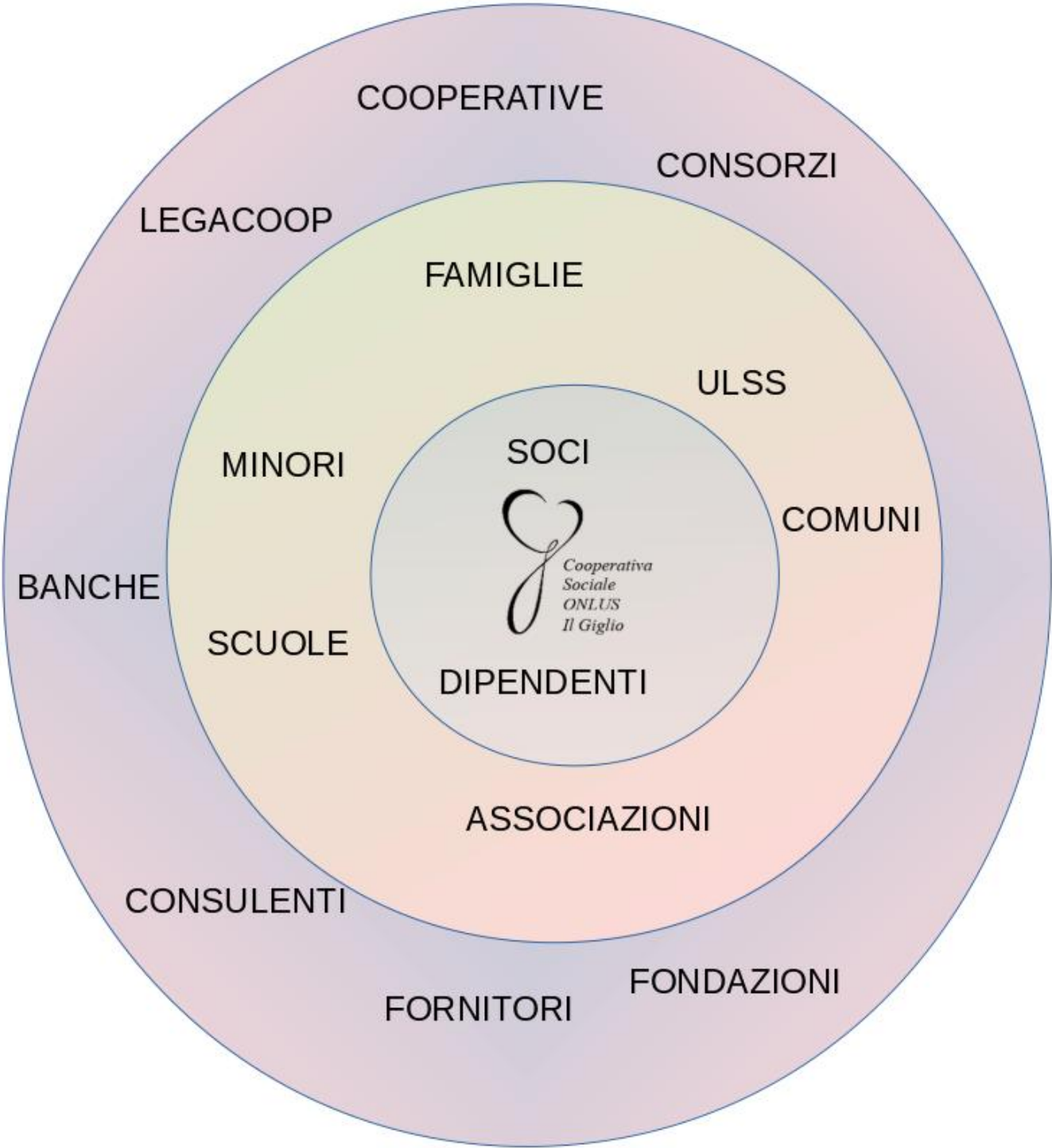
Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
26/03/2024	5	5	0	100
12/06/2024	5	5	0	100
28/08/2025	5	5	0	100
29/04/2024	5	2	0	40

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da “portatori di interesse” la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse. Sono “portatori di interesse” molto vicini i soci per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione e sono “portatori di interesse” gli utenti, siano essi bambini, minori o adulti, per i quali la cooperativa è la risposta ad uno o più bisogni, dall'educazione alla formazione.

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Chi intende essere ammesso come socio deve presentare al Consiglio di Amministrazione domanda scritta specificando: il nome, cognome, residenza, data e luogo di nascita; l'effettiva attività svolta, le proprie capacità professionali e le specifiche competenze possedute; il numero di quote di capitale che propone di sottoscrivere; la dichiarazione di conoscere ed accettare integralmente il presente statuto oltre agli eventuali regolamenti interni e di attenersi alle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali.

Il Consiglio di Amministrazione, accertata l'esistenza dei requisiti di cui al precedente art. 6, delibera sulla domanda secondo criteri non discriminatori, coerenti con lo scopo mutualistico e l'attività economica svolta.

La deliberazione di ammissione deve essere comunicata all'interessato e annotata, a cura degli amministratori, sul libro dei soci. Il Consiglio di Amministrazione deve, entro sessanta (60) giorni, motivare l'eventuale deliberazione di rigetto della domanda di ammissione e comunicarla agli interessati, secondo quanto stabilito dall'art. 2528 C.C..

Fermi restando gli altri obblighi nascenti dalla legge e dallo statuto, i soci sono obbligati: al versamento con le modalità e nei termini fissati dal Consiglio di Amministrazione: del capitale sottoscritto dell'eventuale tassa di ammissione dell'eventuale sovrapprezzo determinato dall'assemblea in sede di approvazione del bilancio su proposta degli amministratori; all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni adottate dagli organi sociali. Per tutti i rapporti con la cooperativa il domicilio dei soci è quello risultante dal libro soci.

La variazione del domicilio del socio ha effetto dopo trenta giorni dalla ricezione della relativa comunicazione da effettuarsi con lettera raccomandata alla cooperativa.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 4

Soci volontari: 2

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 4

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	2	33.33%
Femmine	4	66.67%
Totale	6	
Età		
fino a 40 anni	3	50%
Dai 41 ai 60 anni	3	50%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	6	
Nazionalità		
Italiana	5	83.33%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	1	16.67%
Totale	6	
Studi		
Laurea	3	50%
Scuola media superiore	2	33.33%
Scuola media inferiore	1	16.67%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	6	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	3	50%
Anzianità fino a 10 anni	0	0%
Anzianità fino a 20 anni	3	50%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

In questa sezione del bilancio sociale si mette in evidenza la ricaduta occupazionale della cooperativa, ovvero il suo contributo al mercato del lavoro in termini di persone occupate.

I lavoratori che hanno usufruito di un contratto subordinato durante l'anno sono 3 soci lavoratori . Al 31/12 non risultano attivi contratti di collaborazione occasionale: la cooperativa non ricorre a questa tipologia contrattuale . Il dato relativo ai tempi parziali è importante e va riferito alla tipologia di servizi gestiti che non sempre permette di offrire incarichi a tempo pieno o la difficoltà, per questioni di tempo e di distanze territoriali, di accorpate i monte ore di servizi diversi per affidarli ad un'unica persona. Allo stesso tempo il frequente ricorso al contratto part-time si propone come un possibile strumento atto a facilitare la conciliazione tra la sfera lavorativa e la sfera familiare, consentendo ai soci lavoratori di vivere al meglio i loro diversi ruoli. Di contro, l'utilizzo del part time e il livello retributivo, che, pur rispettando il contratto nazionale di lavoro, è contenuto, non sono in grado di rispondere ad un bisogno di reddito "pieno". L'attenzione al benessere, alla salute e alla qualità della vita dei nostri soci e lavoratori è un elemento per noi fondamentale. Sappiamo che offrire un contesto di lavoro sereno, crea maggiore collaborazione e permette di esprimere al meglio le proprie potenzialità e genera benefici anche all'organizzazione. Le esigenze di conciliazione tra i tempi dedicati alla propria vita personale e familiare e quelli dedicati all'impegno professionale negli ultimi anni stanno sempre più assumendo un ruolo fondamentale.

Numero occupati

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	33.33%
Femmine	2	66.67%
Totale	3	
Età		
fino a 40 anni	2	66.67%
Dai 41 ai 60 anni	1	33.33%
Totale	3	
Nazionalità		
Italiana	2	66.67%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	1	33.33%
Totale	3	
Studi		
Laurea	2	66.67%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	1	33.33%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	3	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	3	50%
Femmine	3	50%
Totale	6	
Età		
fino a 40 anni	6	100%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	6	
Nazionalità		
Italiana	5	83.33%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	1	16.67%
Totale	6	
Studi		
Laurea	3	50%
Scuola media superiore	3	50%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	6	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	8	100%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

I contratti applicati fanno riferimento al CCNL.

La politica interna è quella di favorire la piena occupazione nel rispetto delle esigenze personali del lavoratore.

I compensi e gli incentivi sono determinati dai regolamenti nazionali ed interni in particolar modo per i ristori.

E' stata attivata una collaborazione per il welfare sociale con Cooperazione e salute

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	3	33.33%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	4	44.44%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	2	22.22%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	0	0%
Totale	9	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
Nessuno	Altro	0,00€

Turnover

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La cooperativa dedica uno sforzo sistematico alla formazione del proprio personale, utilizzando tutte le opportunità per supportare il lavoro quotidiano e la crescita professionale. La formazione è concepita come occasione per valorizzare le competenze e sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze. Tale processo coinvolge tutta la cooperativa, fornendo l'acquisizione di saperi che garantiscono una formazione variegata e insieme finalizzata, capace di misurarsi con le trasformazioni del lavoro e della società attuale. Durante l'anno educativo, il personale dei servizi partecipa ai seguenti corsi previsti per legge. La formazione e l'aggiornamento Attraverso la tematizzazione di alcuni nodi fondamentali delle professioni, vengono offerti agli operatori opportunità di apprendimenti pedagogico - educativi, metodologici, organizzativi e gestionali che aprono alla consapevolezza delle scelte quotidiane all'interno di un servizio per valorizzare il lavoro d'équipe e il rapporto con bambini, ragazzi e famiglie. Gli educatori partecipano a momenti di riflessione e confronto finalizzati a qualificare sensibilità e metodologie educative. La cooperativa utilizza metodologie formative che privilegiano l'interazione attiva, improntate alla massima partecipazione.

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 230.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 8

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

La Cooperativa Il Giglio offre servizi socio educativi rivolti a minori in difficoltà e alle loro famiglie attraverso la gestione di una Comunità Educativa Residenziale e un servizio di inserimento lavorativo attraverso la gestione di una Pizzeria da asporto.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	N. utenti diretti	Descrizione
Servizi residenziali	8	<ul style="list-style-type: none">•minori che vivono in condizioni sociali e familiari difficili e rischiose per un adeguato sviluppo in età evolutiva, sottoposti a eventuali procedimenti civili e/o in affido presso i servizi sociali per i quali sia ritenuto utile il collocamento in comunità (ad esempio, minori maltrattati provenienti da famiglie problematiche, minori in stato di abbandono o privi di legami familiari, minori con difficoltà relazionali, affettive ed emotive);•minori che provengono da fenomeni di immigrazione clandestina e che sono a rischio di sfruttamento e/o coinvolgimento in attività illecite e illegali;•minori autori di reato, quindi con vincoli giuridici, ai quale è stato prescritto dal Tribunale dei Minorenni il collocamento in comunità.•giovani con prosieguo amministrativo (questi ultimi saranno ospitati, se già sufficientemente autonomi dal punto di vista lavorativo, all'interno dell'alloggio per l'autonomia).

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	Maschi	Femmine	Totale
Minori - Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia)	8 100%	0 0%	8

Unità operative cooperative

Tipologia servizio	Unità operativa	Province
Disabili - Centri socio-riabilitativi e strutture socio-sanitarie	0.00	
Anziani - Strutture socio-assistenziali e socio-sanitarie	0.00	
Minori - Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia)	1.00	Verona
Salute mentale - Strutture socio-sanitarie, e Centri di riab. e cura	0.00	
Dipendenze patologiche - Strutture socio-sanitarie, e Centri riab. e cura	0.00	
Adulti in difficoltà - Strutture bassa soglia o di accoglienza abitativa	0.00	
Adulti in difficoltà - Strutture di accoglienza per donne vittima di violenza	0.00	

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

Vista la composizione dell'utenza un passaggio importante in questo anno è stata la costruzione di un rete di relazioni professionali con le varie istituzioni presenti sul territorio quali Centro per l'impiego, Cpia, Agenzia delle entrate.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

L'idea è quella che solo collaborando insieme con tutte le agenzie e le persone significative coinvolte nel progetto educativo del minore è possibile aiutarlo nella crescita tenendo sempre in mente il suo interesse e benessere complessivo.

Non essendo per ora presenti protocolli specifici che regolano in modo dettagliato e puntuale le fasi di ciascun processo ci atteniamo alle indicazioni normative e legislative che orientano e guidano le prassi operative; il nostro obiettivo, sostenuto appunto dalla normativa, è quello di stabilire con i servizi territoriali rapporti di collaborazione basati sulla fiducia e sul confronto reciproco così da poter condividere informazioni, strumenti e osservazioni finalizzate a una presa in carico complessiva del minore. In tale ottica ci sembra inevitabile definire a grandi linee quelli che, a nostro parere, possono essere i reciproci impegni. Prima dell'inserimento del minore:

effettuare uno o più incontri finalizzati all'acquisizione da parte della comunità di tutte le informazioni necessarie per l'ingresso del minore in comunità e per la successiva stesura del PEI;

inviare la documentazione necessaria e richiesta dalla comunità: scheda di ingresso, decreto del T.M., relazione psico-sociale, calendario incontri del minore.

Durante la permanenza in comunità: effettuare incontri di monitoraggio e valutazione ogni 3 mesi con gli operatori della comunità finalizzati alla valutazione dell'andamento complessivo del PEI.

Durante la permanenza del minore: inviare ogni sei mesi una relazione educativa di aggiornamento sull'andamento del progetto educativo; informare tempestivamente telefonicamente e per iscritto i servizi qualora si presentassero momenti critici o variazioni non previste del P.E.I.; offrire a pagamento, laddove richiesto dai servizi territoriali, alcuni interventi specialistici: psicoterapia individuale, psicoterapia della famiglia, valutazioni diagnostiche e visite psichiatriche.

Impatti ambientali

L'educazione ambientale riveste da sempre un carattere particolare e fondamentale del nostro operato. Oltre ad essere un elemento che caratterizza e determina la nostra proposta educativa, esso viene esplicitato e condiviso all'interno della vita quotidiana con i minori. Il personale della Comunità è stato impegnato in una serie di attività di conoscenza e consapevolezza rispetto alle opportunità offerte dal territorio nei confronti degli ospiti della Comunità. In una logica di scambio culturale attivo e di cittadinanza si è partecipato alle attività dell'Associazione Plastic free contribuendo a migliorare la qualità di vita e dell'ambiente. È nostra intenzione diffondere la cultura della prevenzione e del riciclo dei rifiuti partendo inizialmente da una comprensione chiara del materiale da lavoro e delle tecniche di artigianato e giungere ad una sensibilizzazione verso l'educazione sociale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il valore della produzione è aumentato rispetto all'anno 2023. È evidente che questi valori sono stati causati dalla gestione per tutto l'anno di riferimento di servizi e attività che ha comportato un aumento delle commesse.

Dati da Bilancio economico

- Fatturato: 618.276,00€
- Attivo patrimoniale: 501.528,00€
- Patrimonio proprio: 233.308,00€
- Utile di esercizio: 48.074,00€

Valore della produzione (€)

- Anno di rendicontazione: 618.397,00€
- Anno di rendicontazione -1: 453.132,00€
- Anno di rendicontazione -2: 411.985,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	80,80€	81.62%
Ricavi da aziende profit	0,00€	0%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	0,00€	0%
Ricavi da persone fisiche	19,20€	19.39%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	99,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	499.815,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per servizio Cooperative (€)

Tipologia servizio	Altro	Fatturato
Altri Servizi		
Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc..		0,00€
Mensa sociale		0,00€
Trasporto sociale		0,00€
Pronto intervento sociale		0,00€
Telesoccorso		0,00€
Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc..)		0,00€
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale		0,00€
Ricerca e Formazione		0,00€
Altro		118.461,00€

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa in questo anno si è impegnata molto per far crescere in modo significativo la conoscenza e la sensibilizzazione dei minori nei confronti del riuso e del riutilizzo dei materiali di scarto e della coscienza civica nei confronti del territorio.

È nostra intenzione diffondere la cultura della prevenzione e del riciclo dei rifiuti partendo inizialmente da una comprensione chiara del materiale da lavoro e delle tecniche di artigianato e giungere ad una sensibilizzazione verso l'educazione sociale. educazione al comportamento consapevole e responsabile verso l'ambiente; educazione ed approccio sistemico verso le problematiche ambientali, approfondendo modalità multivariate di interventi; educazione all'adattamento; educazione alla responsabilità; acquisizione di una mentalità ecologica; educazione allo sviluppo sostenibile; favorire un'azione integrata di apertura dei minori al territorio, anche attraverso attività laboratoriali, momenti di conoscenza e sensibilizzazione sulle tematiche relative all'ambiente; individuare strategie per sviluppare processi sempre più ampi di responsabilizzazione dei minori nei confronti della gestione delle risorse con particolare attenzione ai consumi; elaborare e sperimentare strategie di riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti prodotti; educare alla raccolta differenziata responsabile.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

STAKEHOLDER				RILEVANZA		REATTIVITA'		COINVOLGIMENTO
SOCI		Soci		ALTA		ALTA		INCLUSIONE
LAVORATORI		Dipendenti		MEDIA		ALTA		INCLUSIONE
BENEFICIARI/ENTI		Beneficiari		MEDIA		ALTA		CONSULTAZIONE/DIALOGO
		Committenti Pubblici		MEDIA		ALTA		CONSULTAZIONE/DIALOGO
		Committenti Privati		MEDIA		ALTA		COLLABORAZIONE/PARTENARIATO
PA		Comuni		BASSA		MEDIA		CONSULTAZIONE/DIALOGO
COLLETTIVITA'		Ulss		ALTA		MEDIA		COLLABORAZIONE/PARTENARIATO
COLLETTIVITA'		No profit		MEDIA		MEDIA		COLLABORAZIONE/PARTENARIATO
FORNITORI		Fornitori		BASSA		BASSA		ASCOLTO
		privati						

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Il **coinvolgimento degli stakeholder** è uno dei fattori che influenzano sempre di più la definizione di una strategia aziendale e rappresenta un obiettivo della cooperativa per migliorare il processo di rendicontazione sociale

Per stakeholder si intendono i clienti, i dipendenti, i fornitori, gli investitori e tutti i soggetti coinvolti, anche solo potenzialmente e in misura diversa, nell'organizzazione: opinione pubblica, comunità, partner, potenziali clienti, organizzazioni esterne ecc.

L'esigenza di coinvolgere questi attori, di ascoltare le loro richieste e rispondere alle loro aspettative è ancora più forte e parliamo di **sostenibilità**, un modello da cui le aziende possono trarre un enorme **vantaggio competitivo**. Un effettivo engagement su questo specifico tema può davvero guidare le scelte e determinare il successo della strategia. Ma oltre alla sostenibilità **ambientale** entra in gioco anche quella **sociale**: coinvolgere direttamente questi soggetti significa garantire migliori condizioni lavorative.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
17/12/2026	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Il miglioramento della rendicontazione sociale nelle scuole implica un'evoluzione continua del processo di rendicontazione, focalizzandosi sull'efficacia e la trasparenza nella comunicazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati. Questo processo mira a rafforzare la fiducia degli stakeholder, migliorare l'immagine dell'istituto e garantire un uso efficiente delle risorse.
17/12/2026	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Il miglioramento della rendicontazione sociale nelle scuole implica un'evoluzione continua del processo di rendicontazione, focalizzandosi sull'efficacia e la trasparenza nella comunicazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati. Questo processo mira a rafforzare la fiducia degli stakeholder, migliorare l'immagine dell'istituto e garantire un uso efficiente delle risorse.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

L'obiettivo strategico da perseguire per il prossimo futuro riguarda la creazione di nuovi servizi rivolti ad altra tipologia di utenza.

Inoltre nostro impegno offrire nuovi prodotti per la ristorazione così da dare solidità alle attività del settore arrivando alla piena occupazione.

Inoltre si dovrà dare la giusta attenzione alla costruzione di opportunità lavorative interne ed esterne per i minori inseriti.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2025	Formazione del personale	
31/12/2025	Crescita professionale interna	
31/12/2025	Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	
31/12/2025	Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	